

## あおる

カメラのレンズが水平より上を向いたアングルのことを言います。

## 赤文字系

“女子大生や 20 代前半位の女性向けの雑誌。ほぼ雑誌名が赤で書かれていたためこの表現となった。一般に JJ ViVi Ray CanCam などの雑誌を指します。”

## あがり

仕事が終わる時間のこと。またはお仕事、作品取りなどで行った撮影で出来上がった写真をさす。

## アクティング

撮影時にコンテに沿ってあるいは監督の要望に沿って演技をすること。

## あしきり

モデルの脚を写さないよう撮影することを言います。

## 後パブ

既に終わっているイベント等を事後に参考として使用すること。

## アドバンス

ギャラの先払い。

## 粗編

編集する前の、順番に並べたのみの映像素材。

## アーモンドアイ

オリエンタル的な目で猫のような目を表します。

## 入り

仕事場（あるいは集合場所）に集合する時間。

## インターカラー

国際流行色委員会。?シーズンの約2年前の6月に春夏、12月に秋冬の流行カラーが委員会によって選定されています。

## ウィッグ

かつら。つけ毛。

## 内トラ

エキストラが足りない場合や?予算がない場合などに、手の空いているスタッフに?エキストラとして出演してもらうことやその役の人を言います。

## 駅張り

駅で使用されるポスター。

## エディトリアル (editorial)

モデル業界では「雑誌系」を意味します。特にハイファッション系の雑誌を言います。

## 延長

仕事の時間が当初の予定より遅れること。あるいは媒体の使用期間が決まっていた期間より長くなること。

## エージェンシー

モデルの代理人としてモデルをマネジメントする事務所。

## 押す

スケジュールが遅れている状態のこと。

## オフ

休み。

## オーディション(Casting)

決定した企画のためにクライアントがモデル選ぶための選考会。

## オートクチュール

注文により創られるオーダーメイドの一点ものの高級服を言います。

## オール媒体

すべてのメディアや用途に写真や動画が使われること。

か行

## 顔見せ(Go-see)

モデルを紹介するためにクライアントと会うことです。新人でなくてもブックが新しくなった際や髪型やイメージを変えたりした際にも行います。

## カット

撮影時にカメラで同じ場面（あるいは洋服）を撮り始めて終わるまでのこと。

## 上手下手（かみてしもて）

カメラから見て右が上手と言い、カメラから左が下手と言います。

## ガミーフェイス

笑うと歯茎が見える顔のこと。

## 空舞台

人がいない状態のセットのこと。

## 完パケ

完全パッケージの略。全ての編集を終えた状態の事です。

## 企業広告(Institutional Advertising)

企業の経営方針、企業理念、歴史や伝統、社会貢献活動など企業のイメージや社会性を訴求する広告。

## 機密保持

職務に従事した人が職務中に知った情報を開示してはいけないことを言います。一般に、モデルはオーディションや仕事の現場で知った情報、またその企業の広告を行うこと等を口外してはいけません。

## キャスティング(Casting)

決まった企画や仕事のためにクライアントがモデルを探すために行う選考会です。オーディションとも言います。

## キャットウォーク

ファッションショーのときにモデルが歩く舞台のこと。ランウェイとも言います。

## ギャラ

出演料。

## 競合(Restriction of appearance)

あるスポンサーと契約をした場合、スポンサーの同業他社の仕事を制限されること。例えば、化粧品の広告に起用された場合に広告の使用期間中は他の化粧品広告に出られないことがあります。幅広く商品展開を行っている会社では競合の範囲（広告の仕事を制限される商品の種類）は全く違うこともあります。競合の管理はエージェンシーが行います。

## キープ(Optional)

仕事の予定日を仮に抑えることです。

## クライアント(Client)

顧客。モデルへ仕事を依頼する人をいいます。

## クリエイティブディレクター

クリエイティブの業務でトータルディレクションを仕切る人。例えば、広告のデザインやイメージ等の戦略から広告の仕上がりまで全てをディレクションする人です。

## クリエイティブプロデューサー

クリエイティブディレクターに対し、クリエイティブプロデューサーは予算を含めた業務のトータルな責任者です。

## 契約期間(Contracted period)

文字通り、契約期間のことを言います。締結日から?カ月間、あるいは?年間となっているものもあれば、締結日関係なく特定の日にちを指定する場合があります。

## 決定 (Confirmation)

仕事が最終的に決まったことを言います。

## 現場

撮影場所等の仕事場のこと（スタジオ撮影ならスタジオ、ロケならそのロケ場所）のことです。

## 交通広告(Transit Advertising)

交通機関の管理する車両の内外、駅などを利用した各種広告の総称。

## コマーシャルモデル

広告に出演しているモデル。ショーのモデルがコマーシャルに出ることもあります。

## コンサバ

コンサバティブの略。保守的な、控えめなという意味で流行にとられない装いのこと。

## コンテ (Storyboard)

モデルの仕事に関してはTVCや、PV（ミュージックビデオ等）等の撮影に際して、イラストでストーリーを説明したもので画（え）コンテとも言われますが機密保持法により、以前ほどオープンにされていません。

## コンポジット(Composite)

ポートフォリオ（Book）の中から数枚の写真を選び1枚のカードにしたものです。モデルのプロモーション用に使う写真をまとめた宣材資料でモデルの名刺の様な物です。

さ行

## さいさつ

再び撮り直すこと。

## 採寸

モデルの身体のサイズを測ること。

## 三白眼

黒目が小さくて白眼の方が多い目。

## しずる

「臨場感のある」「新鮮な」「みずみずしい」といった状態を表現する言葉として用いられます。

## シチュエーション

その仕事の詳しい内容。

## しもて（下手）

カメラ側から見で左側のこと。

## 斜光

モデルの前方斜め上から当たる光のこと。

## 写選（しゃせん）

写真選考の略で、コンポジットやブックを見て選ぶことをいいます。

## 出演交渉

仕事が決まった後、その仕事の内容等によって出演に関する日程や条件、出演料等を交渉すること。



## 順光

モデルの正面から当たる光のこと。

## 社カメ

会社に所属するカメラマン。

## 使用期間

撮影したものが媒体として使われる期間のこと。

## ショーモデル

ファッションショーに出ているモデルを言います。身長・プロポーションに恵まれ、ショーのウォーキングが出来る事が条件です。デザイナーのショーに出演するモデルを指し、ブライダルやヘアショー等とは異なります。

## 白ホリ

背景の壁と床に境目が出ないように境目を曲線にして撮影する方法。背景が白の場合が多いです。

## 審美歯科

医療的なことより見た目の美しさに重点を置いた歯科。

## シンメトリー

左右対称。

## スカウト

新しい人材を発掘すること。

## スケジュール第1

他のスケジュールより優先しているスケジュールですが、決定はしていない第一予約の状態です。

## スケジュール第2

既に他の優先的な予約が入っていてその予約のキャンセル待ちの状態です。

## スタンドイン

本番前にカメラや照明の準備が整うまでモデルの代役を務める人。

## スチール

静止画（写真）。

## スポンサー(Sponsor)

仕事の広告主。

## スーパーモデル

ファッションモデルで世界的に有名で圧倒的な知名度と破格のギャラを取るモデル。有名高級ブランドの

キャンペーンやショーに登場し、世界中の有名ファッション雑誌のカバーに出演しているモデル。

## 制作（会社）

広告の制作をする会社。

## 宣材

宣伝材料。ポートフォリオ、コンポジットなどを指します。

## 前日入り

ロケに前日から現地入りすること。スケジュールを前倒しで進めること。

## た行

## タイアップ・ページ

雑誌の編集ページの中で、ある特定の一社の商品を提供し撮影するページのこと。一般に、化粧品関係の会社が最も多いです。

## 代理店

広告代理店の略。媒体の広告の枠を広告主に売り、媒体の所有者と広告主の間で代理として仕事をする会社のこと。最近は仲介だけではなく制作も行っている会社が多いです。

## ダブルスタンバイ

天候が怪しい場合などに、ロケとスタジオ両方で撮影できるようにしておく状態のこと。

## 追加媒体

決定していた媒体以外に増えた他媒体のこと。

## テアーシート(tear sheet)

行った仕事の写真のことです。雑誌、カタログの写真はモデルとしての経歴の証明になります。

## テイク (take)

本番。カット毎に撮影の回数を数える単位としても使われます。

## ディレクター

監督のこと。現場では指揮を取る人を指す場合が多いです。

## デコルテ

首筋や胸が大きく開いたデザインの服。

## テストシュート(Testing)

テスト撮影。自分の宣材用の撮影でコンポジットやブックの中に入れる写真となります。

## デビュー

初めて公に披露されること。

## 東京コレクション

東京で年2回、開催される服飾ブランドが新作を発表するコレクション。世界五大コレクションの一つでもあります。

## トラック広告

トラックの荷台部分に看板を載せ、宣伝内容や音楽を流しながら人の集まる場所で宣伝活動をする事。

## な行

### 中空き

予期せず空き時間ができること。

### 中吊り

交通広告の一種で電車、地下鉄の中にぶら下がっているA3サイズのポスター。

### ナチュラルメイク

ごく自然な最低限のメイク。

### なり

成り行きという意味。

### ニコパチ

モデルが「ニコッ」と笑った笑顔を「パチ」と撮影すること。

### 年契(Annual contract)

年間契約の略。1社のスポンサーと1年間の独占契約で仕事をする事で、その会社と契約が結ばれます。

## は行

## ハイアングル

モデルより高い位置から撮影を行うこと。

## ハイファッション

市場に広まる前の最先端のファッション。

## “媒体 (Media Usage) ”

撮影した写真や動画の使用目的で、TVCF (TV コマーシャル)、カタログ、ウェブ、雑誌などのメディアのことです。

## はこ

撮影を行う室内スタジオや室内ロケの部屋のこと。

## ハレーション

光が当たった部分の周りが白っぽくぼやける現象のこと。

## バスト・ショット

胸から上を撮影した写真。

## バックステージ

モデルの場合、ショーやイベントの舞台裏のことを指します。楽屋のことをさす場合もあります。

## ばらす

スケジュールを白紙に戻すこと。

## パニエ

スカートを美しく広がらせるために着るアンダースカートのこと。

## パリ・コレクション

毎年2回、フランスのパリで開催される服飾ブランドの新作発表会。

## パーツモデル

手・足・首等の体の一部のみの撮影に出演するモデル。

## 引き

全身。

## ビューティ

美容に関すること全般を指します。一般に化粧品（基礎化粧品含む）関係の仕事のことです。

## ピーカン

晴天のこと。

## フィッター

モデルに衣装を着付ける人。

## フィッティング

撮影やショーのための衣装合わせ。仕事が決まってから行うことが殆どですが、フィッティングモデルとして料金が発生することもあります。

## フィッティングモデル

デザイン、製作する過程で着心地や仕上がりチェックするためのモデル。

## フォトグラファー

カメラマン。

## 振る

動くこと。

## フルショット

全身を写す撮影。

## ブッキング

モデルのスケジュールをコントロールすること。

## ブック

モデルの宣材として使う写真集のこと。オーディションなどに持参し、これまでの実績として見てもらいます。



## ブックインブック

雑誌の中に閉じ込みとして入れられている広告の小冊子のこと。

## プレゼン(presentation)

プレゼンテーションの略。企画案を提示し説明を行うことです。広告用語では、広告代理店が新たな広告の取扱いを獲得するために、広告主に対して特定の広告キャンペーン企画を提案することを言います。また、キャンペーンの提案だけではなくモデルの提案をする際にも使われます。

## プレタポルテ

有名デザイナーによる高級既成服のことを指します。

## 平面媒体

静止画（写真）。スチールとも言います。

## ホリ

ホリゾントの略。ホリゾントとはスタジオなどの撮影で使われる背景の布または壁のこと。

## 本番日 (shooting day)

撮影日のことです。

## POP(Point Of Purchase advertisement)

販売店などの内外に展開される広告やディスプレイ類の総称。その他、店内ポスターも含まれます。

## ポラ

ポラロイド写真の略。

## ポージング

撮影時にカメラマンやディレクターの要望に合わせて、ポーズを取ること。

## ポートフォリオ(Book)

モデルが自分の仕事歴を証明する写真を1冊の本に編集してまとめたものです。オーディションなどに持ち参し、これまでの実績として見てもらいます。

## ま行

### まき

仕事のスピードを早くすることを言います。

### マザーエージェンシー

モデルが所属する大元の事務所。例えば、地方や海外を拠点に活動するモデルが東京で仕事を行う場合、東京で所属するエージェンシーではなく、元々モデルが所属する地方のエージェンシーを指す。

### ムック本

流通システムは書籍ではなく雑誌だが、テーマがひとつに絞られている出版物。

### ムービー

動画。TVコマーシャル、ウェブ動画、プロモーションビデオ、ミュージックビデオ等のことを言います。

## モアレ

布地に表れる波型の模様のこと、もくめ模様あるいは水模様のことを言います。

## モード系

黒や白、モノトーンの色のシンプルな服装のこと。服自体のシルエットに重きを置くスタイルを言います。

## や行

## 予備日

撮影が本番日だけで終わらない可能性がある場合にクライアントがスケジュールをpushした日のことです。

特に、天候によるものが多いのでこれは天気予備日といいます。(weather day) 1日で撮り終わらない

ような撮影内容の場合にも予備日を抑えます。

## 寄り

アップ。

## ら行

## ラッピング広告

バスや電車、飛行機の機体外部全体に貼られた広告やその手法のこと。

## ランウェイ

ファッションショーでモデルが歩くステージのこと。

## 流用

あらかじめ決まっていた媒体以外に同じ写真を違う媒体に使用すること。

## レフ

光を反射させる反射板。レフ板とも言います。

## ロケハン

ロケーションに先立ちスタッフがロケ地の下見に行くことです。

## ロケバス

ロケに行く時にスタッフと一緒に乗る小型—中型のバスです。

## ロケーション (Trip)

広い意味では、屋外で撮影することを言います。一般に、街の中ではなく景色のいい場所、特別な場所で

の撮影となる場合が多いです。泊まりがけで行うこともあります。

## ロングショット

モデルから離れ背景を取り込み、撮影を行うこと。